

**قرآنی نمائش کا اساس نامہ**  
**قرآن کریم کی چھبیسویں بین الاقوامی نمائش**  
**(مقاصد، پالیسی، حکمت عملی، نعرے)**

بسم الله الرحمن الرحيم

الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَ يَخْشَوْنَهُ وَ لَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَ كَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا

تمہید:

قرآن کریم کی بین الاقوامی نمائش، ملک کی قرآنی سرگرمیوں میں سب سے وسیع قرآنی ماحول ہے۔ وہ فضا جو موضوعات کی رنگارنگی، اندرونی سرگرمیاں اور شائقین کی گنجائش کے لحاظ سے خود ملک کی قرآنی اشتہاری سرگرمیوں میں پہلی پوزیشن میں آئی ہے۔ وہ فضا جس میں قرآن کے مختلف آثار اور مصنوعات سے لے کر سرکاری اور مختلف شعبوں میں قرآن کریم کی کتابیں نیز قرآن کریم کی تعلیمات اور تصورات دکھائی دیتی ہیں اور ایک ہی وقت میں قرآن کریم سے لگاؤ رکھنے والوں کو اپنی طرف متوجہ کرتا ہے۔

یہ اہم کام ایک نظر میں خصوصی، زمانی اور مستقل اقدام کے طور پر جانا جائے اور

دوسری نگاہ میں نمائشوں کی طرح پورا سال ملک میں ہونے والی قرآنی

سرگرمیوں پر اثرات ڈالے۔ اس معنی میں اگر نمائش بہترین اور آخری قرآنی آثار اور

تالیفات کو پیش کرے تو قدرتی طور پر نمائش میں منتخب اور حاضر ہونے کے لیے ملک

میں ہونے والے قرآنی کام کمی اور کیفی اعتبار سے بڑھیں گے۔ جیسے تمام معتبر عالمی

نمائشیں جو خود اپنی پسندیدہ آثار کو اپنی سیاست اور فکر کے مطابق پروڈاکٹ کرتی ہیں۔

اس جہت سے قرآن کریم کی نمائش ہر سال ایک سال کی کارگردگی کی انتہا ہوتی ہے جو بہترین اور جذاب چیزوں کو پیش کرنے کی جگہ ہے -

تاہم قرآن کریم کی نمائش مواقع اور ایگزیکٹو نویشن سے فائدہ اٹھائے بغیر آہستہ آہستہ مخاطبین کی توجہ اور اپنے مرکزی کردار سے ہٹ جائے گی اور اسی لیے ہے کہ آپڈیٹ ہونا اور اثراندازی کے اہم اصول پر خاص توجہ قرآن کی نمائش میں کامیابی کے سب سے اہم جزو ہیں - دوسرے لفظوں میں چاہیے کہ قرآن کریم کی نمائش معاشرے کی فضا میں موثر اثرات چھوڑنے کے لیے ایک جگہ ہو تا کہ لوگ قرآن کے ساتھ انس رکھیں اور اس کے تماشائی اس فنکشن کے اثرات کو اپنے آپ میں محسوس کریں - نیز ماہرین کے لیے کشش اور اثراندازی، قابلیت کی سطح کے سالانہ اضافے کے میدان میں نمائش کے بڑھتے ہوئے عمل قابل دید ہوں -

## نمائش کے مقاصد

- 1- معاشرے میں قرآن کریم کے عقائد کو فروغ دینا
- 2- عترت اور قرآن کریم کی ثقافت اور تعلیمات کی ترقی اور فروغ
- 3- قرآن اور عترت کے مصنوعات کی پیداوار پر توجہ
- 4- دنیا میں اسلامی جمہوریہ ایران کی حکومت کی قرآنی گفتگو کی توسیع

## ایگزیکٹو پالیسی

- 1- مقام معظم رہبری ( دام ظلہ ) اور امام راحل ( رہ ) کے قرآنی معنویات خاص طور پر اسلامی طرز زندگی کی توسیع پر توجہ

- 2- خاندانی ماحول میں قرآن کی توسیع کی ضرورت اور اس کے روحانی ، تعلیمی اور اخلاقی اثرات پر تاکید
- 3- بین الاقوامی اور قومی سطح پر خصوصی حصے اور قرآن و عترت کے کارکنوں اور ایلیٹس کا زیادہ سے زیادہ شمولیت
- 4- سوشل میڈیا کے استعمال پر خاص توجہ
- 5- قرآن اور عترت کی تعلیمات کی وضاحت اور منتقلی میں فن کے عنصر پر خاص توجہ
- 6- بچوں اور نوجوانوں پر ترجیح
- 7- امت اسلامی کو متحد کرنے کے لیے قرآن و عترت کے موضوع پر توجہ
- 8- لوگوں کی قرآنی سرگرمیوں ، اداروں کی خودمختاری اور مزاحمتی معاشیاتی سیاست نبھانے کے لیے ثقافت کے معاشیات پر خاص توجہ

## حکمت عملی

- 1- انفرادی اور سماجی زندگی میں قرآن اور سیرہ اہل بیت (ع) کی کارکردگی اور اثرات پر مخاطبین کی بصیرت کی ترقی اور موثر آگاہی
- 2- مخاطبین کے درمیان قرآن کریم کے ساتھ انس اور رابطہ رکھنے کی حوصلہ افزائی
- 3- قرآن کریم اور اہل بیت (ع) کے میدان میں بنیادی سوالات کی جواب دہی
- 4- قرآنی سرگرمیوں میں مقبول شراکت کی توسیع
- 5- قرآن کریم کے اثر بخش اور اعلیٰ مصنوعات کی حمایت
- 6- قرآنی سرگرمیوں میں ملک کی قرآنی صلاحیتوں اور تازہ ترین کامیابیوں کو دکھانا اور انڈیکس سرگرمیوں کا تعارف
- 7- اسلامی ممالک کے قرآن و عترت کے اعلیٰ سرگرم اراکین اور ایلیٹس کی شرکت کے

لیے مناسب جگہ کی فراہمی اور ملک کے اندر اور باہر قرآنی سرگرم اراکین اور سائنسدانوں کے درمیان تعامل

8- قرآن کریم اور مشترک سرگرمیوں کے میدان میں مسلمان ممالک کے ساتھ ثقافتی ڈپلومیسی کی ترقی

## نمائش کا نعرہ : قرآن ، ہدایت کا چراغ

### چھبیسویں نمائش میں انتظامی ضروریات

نمائش کے لئے نئے ڈیزائن اور خیالات کا جائزہ لینے میں، تفویض کے مقصد کے لئے منصوبہ بندی، ایک حکمت عملی کا ایک توجہ، اور نمائش کے پالیسیوں کا مشاہدہ زیادہ سے زیادہ کیا جاتا ہے۔

نمائش کے ہیڈکوارٹر ، نمائش کی اہم خصوصیات، نمائش کی حکمت عملی کی پیشکش اور نمائش کے ہال میں کنسرٹ ہال اور نمائش کے ہال میں اولمپیاد سے نمائش کی ہال کی نمائش کے لئے منصوبوں کی نمائش کے مطابق دلچسپی کے موضوع کی ترجیح دیں گے۔

نمائش کا پھانسی بورڈ، عام طور پر قرآن کریم کی نمائش سے ناظرین کی توقعات حاصل کرنے اور قرآنی اس عظیم واقعہ کی ترویج کی تجاویز حاصل کرنے کے لیے، سامعین کے نظریات اور تجاویز کے رجسٹریشن اور جائزہ لینے کے لیے، زیادہ سے زیادہ قرآن دوستوں میں حصہ لینے کے لئے لازمی اقدامات یہ خیالات پیش کرے گا، جیسے انعامات پوائنٹس اور پیکنگ پیک۔

نمائش کے مختلف حصوں میں لوگوں کی شرکت کو زیادہ سے زیادہ کرنے کے لئے، نمائش میں لوگوں کی مدد سے فریم ورک کی ایک فہرست تیار کی جائے گی جس میں عوامی اعلانات مناسب اور جامع ہیں جیسے انٹرویو کے تبادلے اور ان کے تبادلے میں لوگوں کی شمولیت، iftar زائرین کے استقبال میں شرکت اور اس موضوع کو اس فریم گروپ میں بیان کیا گیا ہے۔ 6 نمائش ہیڈکوارٹر کی کمیٹی ذیل میں تین گروہوں میں درجہ بندی کی جاتی ہیں؛

نمائش کی ایگزیکٹو کمیٹی

2 کمیٹیوں جو نمائش کے رہنماؤں اور ان کے متعلقہ یا کئی سپلائرز کے عمل کے ذمہ دار ہوں گے۔ کوریائی ٹام «ابدی انٹرمیڈیٹ» اور «قرآن کریم فروغ مصنوعات»، «قرآن کریم مطالعہ اور مطالعہ»، «قرآن کریم مطالعہ»، چار کمیٹی انتظار کر رہے ہیں

کمیٹن جو نمائش کے تمام علاقوں میں نمائش کی پالیسیوں کے ذمہ دار ہیں اور زر ایرین کارپوریشن اور نئی ٹیکنالوجیز کمیٹی کی ضروریات، کمیٹیوں کے "آرٹ کمیٹی"، "آرٹ کمیٹی" کی وضاحت نہیں کی جائے گی۔

نمائش کے ایگزیکٹو نائب صدر کے مشیر اور پہلے ہی گروپ کی کمیٹیوں، نمائش کے ایگزیکٹو چوکوں کی پیشکش اور نمائش کے چیئر کی توثیق کرتے ہوئے اور گروپ کی ورکشاپس کی تعداد اور گنجائش کا تعین کرتے ہوئے نمائش کے دوسرے گروہوں کی ساخت میں تبدیلی کریں گے -